

ACTE ALE OFICIULUI ROMÂN PENTRU DREPTURILE DE AUTOR

OFICIUL ROMÂN PENTRU DREPTURILE DE AUTOR

DECIZIE

pentru publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I, a Metodologiei privind comunicarea publică a fonogramelor publicate în scop comercial sau a reproducerilor acestora și tabelele cuprinzând drepturile patrimoniale ale artiștilor interpreți ori executanți și producătorilor de fonograme

Având în vedere dispozițiile art. 131² alin. (2) și ale art. 133 alin. (1) din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 1 din Decizia directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor privind constituirea Comisiei pentru negocierea Metodologiei privind comunicarea publică a fonogramelor publicate în scop comercial și a reproducerilor acestora nr. 315/2006, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 866 din 23 octombrie 2006,

ținând cont de Referatul nr. SG/5.355 din 16 noiembrie 2006 al Direcției registre, gestiune colectivă și relații cu publicul,

în baza prevederilor art. 6 alin. (1) și ale art. 7 din Hotărârea Guvernului nr. 401/2006 privind organizarea, funcționarea, structura personalului și dotările necesare îndeplinirii atribuțiilor Oficiului Român pentru Drepturile de Autor,

directorul general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor emite următoarea decizie:

Art. 1. — Se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, Metodologia privind comunicarea publică a fonogramelor publicate în scop comercial sau a reproducerilor acestora și tabelele cuprinzând drepturile patrimoniale ale artiștilor interpreți ori executanți și producătorilor de fonograme, încheiată între organismele de gestiune colectivă Centrul Român pentru Administrarea Drepturilor Artiștilor Interpreți (CREDIDAM) și Uniunea Producătorilor de Fonograme din România (UPFR), pe de o parte, și Federația Industriei Hoteliere din România (FIHR) și Regia Autonomă de Transport București (RATB), pe de altă parte, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie.

Art. 2. — Se desemnează organismul de gestiune colectivă Centrul Român pentru Administrarea Drepturilor

Artiștilor Interpreți (CREDIDAM), cu sediul în municipiul București, str. Jules Michelet nr. 15—17, sectorul 1, drept colector al remunerațiilor reprezentând drepturile patrimoniale convenite artiștilor interpreți sau executanți, stabilite prin metodologia menționată la art. 1.

Art. 3. — Se desemnează organismul de gestiune colectivă Uniunea Producătorilor de Fonograme din România (UPFR), cu sediul în municipiul București, str. Nicolae Titulescu nr. 88 B, sectorul 1, drept colector al remunerațiilor reprezentând drepturile patrimoniale convenite producătorilor de fonograme, stabilite prin metodologia menționată la art. 1.

Art. 4. — Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Directorul general adjunct al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor,

Eugen Vasiliu

București, 16 noiembrie 2006.

Nr. 399.

ANEXĂ

METODOLOGIE

privind comunicarea publică a fonogramelor publicate în scop comercial sau a reproducerilor acestora și tabelele cuprinzând drepturile patrimoniale ale artiștilor interpreți ori executanți și producătorilor de fonograme

1. Prin *comunicarea publică a fonogramelor publicate în scop comercial sau a reproducerilor acestora* se înțelege comunicarea acestora în spații publice (închise sau deschise), indiferent de modalitatea realizării comunicării, prin întrebuițarea unor mijloace mecanice, electroacustice sau digitale (instalații de amplificare, aparatură de redare a înregistrărilor sonore sau audiovizuale, receptoare radio ori televizoare, echipament informatic etc.).

2. Prin *utilizarea prestațiilor artistice din domeniul audiovizual în scop ambiental* se înțelege comunicarea acestora în spații publice, indiferent de modalitatea realizării comunicării către public.

3. Prin *utilizator de fonogramă*, în sensul prezentei metodologii, se înțelege orice persoană fizică sau juridică

autorizată, care comunică public fonograme publicate în scop comercial ori reproduceri ale acestora, în spații deținute cu orice titlu (de proprietate, de administrare, de închiriere, de subînchiriere, comodat etc.).

4. Prin *utilizator al prestațiilor artistice din domeniul audiovizual* se înțelege orice persoană fizică sau juridică autorizată, care folosește cu orice titlu (de proprietate, de administrare, de închiriere, de subînchiriere etc.) spații în care sunt utilizate opere audiovizuale în scop ambiental.

5. Utilizatorul are obligația să obțină autorizații sub formă de licențe neexclusive, eliberate de organismele de gestiune colectivă ale drepturilor artiștilor interpreți sau executanți și ale producătorilor de fonograme, pentru comunicarea publică a fonogramelor publicate în scop

comercial sau a reproducerilor acestora și a prestațiilor artistice din domeniul audiovizual, în schimbul unei remunerații potrivit tabelelor*) redate mai jos, indiferent de durata efectivă a comunicării publice.

6. Licențele neexclusive se eliberează pentru o perioadă de maximum 12 luni calendaristice de la data solicitării, în baza declarației pe propria răspundere a utilizatorului (reprezentat legal sau împuternicit).

7. Obligația de plată pentru licența neexclusivă revine deținătorului cu orice titlu al spațiului unde se comunică public fonogramele publicate în scop comercial sau reproduceri ale acestora ori prestații artistice din domeniul audiovizual.

8. În situația subînchirierii parțiale a unui spațiu în care are loc comunicarea publică, deținătorii cu orice titlu ai spațiilor închiriate au obligația obținerii licenței neexclusive și achitării remunerației distincte, în cazul utilizării de aparatură proprie de sunet sau sunet și imagine.

9. În baza remunerațiilor stabilite în tabelele redate mai jos, utilizatorii, prin completarea declarației pe propria răspundere privind informațiile solicitate de organismele de gestiune colectivă, pot obține licența neexclusivă pe o perioadă de 3 luni/6 luni/12 luni calendaristice, perioadă după care valabilitatea acesteia încetează de drept.

10. Organismele de gestiune colectivă desemnate de Oficiul Român pentru Drepturile de Autor drept colectoare

unice pentru drepturile artiștilor interpreți sau executanți și ale producătorilor de fonograme pot numi unul sau doi delegați pentru monitorizarea utilizării fonogramelor în scop ambiental ori lucrativ, având acces liber în spațiile închise sau deschise unde se realizează comunicarea publică, în baza legitimațiilor emise de organismele de gestiune colectivă sau a altor documente doveditoare (delegație), putând utiliza echipamente de înregistrare audio și/sau video portabile.

11. Remunerațiile stabilite se pot modifica anual, începând cu prima lună a anului următor celui în care s-a publicat prezenta metodologie, de către organismele de gestiune colectivă desemnate de Oficiul Român pentru Drepturile de Autor drept colectoare unice pentru drepturile artiștilor interpreți sau executanți și ale producătorilor de fonograme, pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național.

12. Aceste modificări se depun la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor, urmând a fi publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, pe cheltuiala organismului de gestiune colectivă, prin decizie a directorului general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, emisă în termen de 5 zile de la data depunerii.

13. Modificările devin efective începând cu luna următoare publicării.

TABEL
CUPRINZÂND VALOAREA REMUNERAȚIILOR CUVENITE DIN UTILIZAREA
MUZICII ÎN REGIM AMBIENTAL
(aparatură sau instalații de sonorizare de putere mică)

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE SAU STAȚIUNI TURISTICE

A 1 RESTAURANTE, BARURI, CAFENELE, CEAINĂRII, BRASERII, FAST FOOD, ROTISERII, PIZZERII, SHAORMERII, CRAME, COFETĂRII, SĂLI DE JOCURI, SĂLI PENTRU NUNȚI ȘI ASIMILATE.*)

Nr Crt.	Suprafață utilă	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)		
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți	Artiștii interpreți sau executanți pentru audiovizual
1	Suprafață utilă până la 49 mp	20	20	10
2	Suprafață cuprinsă între 50- 99 mp	25	25	15
3	Suprafață cuprinsă între 100-149 mp	29	29	16
4	Suprafață cuprinsă între 150-199 mp	35	35	17
5	Suprafață cuprinsă între 200-249 mp	40	40	20
6	Suprafață cuprinsă între 250-299 mp	43	43	21
7	Suprafață cuprinsă între 300-349 mp	45	45	22
8	Suprafață cuprinsă între 350-399 mp	47	47	23
9	Suprafață cuprinsă între 400-459 mp	49	49	24
10	Suprafață cuprinsă între 450-499 mp	52	52	25
11	Suprafață peste 500 mp	56	56	27

*) Tabelele sunt reproduse în facsimil.

**SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN COMUNE ȘI SATE**

A 2 RESTAURANTE, BARURI, CAFENELE, CEAINĂRII, BRASERII, FAST FOOD, ROTISERII, PIZZERII, SHAORMERII, CRAME, COFETĂRII, SĂLI DE JOCURI, SĂLI DE BAL, SĂLI PENTRU NUNȚI ȘI ASIMILATE*)

Nr crt.	Suprafață utilă	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)		
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți	Artiștii interpreți sau executanți pentru audiovizual
1	Suprafață utilă până la 49 mp	10	10	5
2	Suprafață cuprinsă între 50- 99 mp	15	15	7
3	Suprafață cuprinsă între 100-149 mp	20	20	10
4	Suprafață cuprinsă între 150-199 mp	25	25	12
5	Suprafață cuprinsă între 200-249 mp	33	33	15
6	Suprafață cuprinsă între 250-299 mp	36	36	18
7	Suprafață cuprinsă între 300-349 mp	39	39	19
8	Suprafață cuprinsă între 350-399 mp	42	42	20
9	Suprafață cuprinsă între 400-459 mp	45	45	21
10	Suprafață cuprinsă între 450-499 mp	47	47	22
11	Suprafață peste 500 mp	50	50	25

**SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE**

**A 3 BAR CU PROGRAM, NIGHT CLUB *)
(fără ring de dans pentru public)**

Nr crt.	Suprafață utilă	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)	
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți
1	Suprafață utilă până la 49 mp	50	50
2	Suprafață cuprinsă între 50- 99 mp	75	75
3	Suprafață cuprinsă între 100-149 mp	80	80
4	Suprafață cuprinsă între 150-199 mp	85	85
5	Suprafață cuprinsă între 200-249 mp	90	90
6	Suprafață cuprinsă între 250-299 mp	95	95
7	Suprafață cuprinsă între 300-349 mp	100	100
8	Suprafață cuprinsă între 350-399 mp	105	105
9	Suprafață cuprinsă între 400-459 mp	110	110
10	Suprafață cuprinsă între 450-499 mp	115	115
11	Suprafață peste 500 mp	150	150

**SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE**

B UNITĂȚI COMERCIALE SAU PRESTATOARE DE SERVICII, SHOW ROOM, SUPERMARKET, HIPERMARKET, CABINETE MEDICALE, STOMATOLOGICE, SALOANE DE ÎNFRUMUȘARE ȘI ALTELE ASIMILATE, etc. *) **)

Nr crt.	Suprafață utilă	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)		
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți	Artiștii interpreți sau executanți pentru audiovizual
1	Suprafață utilă până la 49 mp	9	9	2
2	Suprafață cuprinsă între 50- 99 mp	12	12	6
3	Suprafață cuprinsă între 100-149 mp	29	29	8
4	Suprafață cuprinsă între 150-199 mp	35	35	10
5	Suprafață cuprinsă între 200-249 mp	40	40	12
6	Suprafață cuprinsă între 250-299 mp	45	45	14
7	Suprafață cuprinsă între 300-349 mp	50	50	15
8	Suprafață cuprinsă între 350-399 mp	65	65	17
9	Suprafață cuprinsă între 400-459 mp	80	80	20
10	Suprafață cuprinsă între 450-499 mp	90	90	22
11	Suprafață cuprinsă între 500-999 mp	100	100	25
12	Suprafață peste 1000 mp	150	150	27

**SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE**

C 1 TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII *) **)

Nr crt.	ACTIVITATE	REMUNERAȚIE ZILNICĂ (RON)	
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți
1	TÂRGURI RURALE, IARMAROACE, TALCIOCURI	15	15
EXPOZIȚII DE ARTĂ, ȘTIINȚĂ, CARTE ȘI ALTE ASEMENEA			
2	SUPRAFAȚĂ PÂNĂ LA 200 mp	2	2
3	SUPRAFAȚĂ PESTE 200 mp	5	5
4	TÂRGURI SAU EXPOZIȚII (produse agroalimentare, industriale, bunuri de larg consum, auto, moto, naval, sport, agrement, etc.)	120	120
5	BANCHET, MASĂ FESTIVĂ, PETRECERE (organizată cu ocazia unui colocviu, simpozion, congres, vernisaj, lansare carte sau CD, etc.)	35	35

**ACȚIUNI DESFĂȘURATE ÎN SPAȚII DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE**

**C 2 PUBLICITATE CU VEHICULE, STANDURI, BENERE, ECRANE, MACHETE FIXE/GONFLABILE,
REMORCI MOBILE, ETC. (DOTATE SAU ÎNȘOȚITE DE INSTALAȚII DE SONORIZARE)**

Nr crt.	TIP (ACTIVITATE)	REMUNERAȚIE ZILNICĂ (RON)	
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți
1	VEHICUL AUTO/ REMORCĂ PUBLICITARĂ	20	20
2	STAND, BENER, ECRAN, MACHETĂ FIXĂ, MACHETĂ GONFLABILĂ	5	5

**SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE**

C 3 SPECTACOLE DIVERSE

(pentru muzica difuzată înainte, în timpul și după spectacol)

Nr crt.	ACTIVITATE	REMUNERAȚIE / SPECTACOL (RON)	
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți
1	FILARMONICĂ, OPERĂ, TEATRU, CINEMATOGRAF, CIRC, DELFINARIU ȘI ALTELE ASIMILATE	5	5

**SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE**

D 1 UNITĂȚI HOTELIERE *) **) *)**

Nr Crt.	TIP LOCAȚIE	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)		
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți	Artiștii interpreți sau executanți pentru audiovizual
1	PENSIUNE AGROTURISTICĂ, POPAS TURISTIC, HAN TURISTIC	12	12	10
2	PENSIUNE URBANĂ PÂNĂ LA 3 STELE	12	12	20
3	SAT VACANȚĂ, CAMPING, CLUB DE VACANȚĂ	12	12	10
4	MOTEL	12	12	20
5	PENSIUNE URBANĂ 4 - 5 STELE	40	40	30
6	TABERE (tematice, acțiuni mondene, culturale sau asimilate)	50	50	40
7	HOTEL PÂNĂ LA 3 STELE (INCLUSIV) CAZARE MAXIM 50 CAMERE	30	30	10
8	HOTEL PÂNĂ LA 3 STELE (INCLUSIV) CAZARE 51-100 CAMERE	40	40	20
9	HOTEL PÂNĂ LA 3 STELE (INCLUSIV) CAZARE PESTE 101 CAMERE	50	50	30
10	HOTEL 4 - 5 STELE	80	80	80

**SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE**
D 2 UNITĂȚI HOTELIERE *) **) *)**

Nr Crt.	TIP LOCAȚIE	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)		
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți	Artiștii interpreți sau executanți pentru audiovizual
1	PENSIUNE TURISTICĂ URBANĂ PÂNĂ LA 3 STELE	20	20	20
2	CAMPING	20	20	20
3	MOTEL	25	25	25
4	PENSIUNE TURISTICĂ URBANĂ 4 - 5 STELE	50	50	50
5	HOTEL PÂNĂ LA 3 STELE (INCLUSIV) CAZARE PÂNĂ LA 50 CAMERE	40	40	40
6	HOTEL PÂNĂ LA 3 STELE (INCLUSIV) CAZARE 51- 100 CAMERE	50	50	50
7	HOTEL PÂNĂ LA 3 STELE (INCLUSIV) CAZARE PESTE 101 CAMERE	60	60	60
8	HOTEL 4 - 5 STELE	100	100	100

E TRANSPORTURI
E 1 TRANSPORTURI RUTIERE DE PASAGERI **)**

Nr crt.	MIJLOC DE TRANSPORT ECHIPAT CU INSTALAȚIE DE SONORIZARE	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)	
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți
1	VEHICUL DE AGREMENT (tractor, trenuleț, remorcă, platformă)	3	3
2	AUTOBUZ, TROLEIBUZ, TRAMVAI	5	5
3	AUTOTURISM PÂNĂ LA 6 LOCURI (TAXI)	9	9
4	MICROBUZ PÂNĂ LA 12 LOCURI	12	12
5	AUTOCAR CLASA PÂNĂ LA 3 STELE INTERN	20	20
6	AUTOCAR CLASA 3 STELE INTERN	30	30
7	AUTOCAR CLASA 4 STELE INTERN	40	40
8	AUTOCAR TRANSPORT INTERNAȚIONAL	50	50

E 2 AUTOGĂRI, SPAȚII DE AȘTEPTARE PENTRU PASAGERI *) **) *)**

Nr crt.	SPAȚIU DOTAT CU INSTALAȚIE DE SONORIZARE	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)		
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți	Artiștii interpreți sau executanți pentru audiovizual
1	AUTOGARĂ SALĂ DE AȘTEPTARE	12	12	6
2	AUTOGARĂ PEROANE	9	9	5

E 3 TRANSPORTURI FERROVIARE DE PASAGERI **)**

Nr. Crt.	GARNITURĂ FERROVIARĂ ECHIPATĂ CU INSTALAȚIE DE SONORIZARE	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)	
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți
1	TREN DE PASAGERI ÎN TRAFIC INTERN	29	29
2	TREN DE PASAGERI ÎN TRAFIC INTERNAȚIONAL	40	40
3	VAGON RESTAURANT ÎN TRAFIC INTERN	29	29
4	VAGON RESTAURANT ÎN TRAFIC INTERNAȚIONAL	40	40

E 4 GĂRI, STAȚII DE METROU ȘI SPAȚII DE AȘTEPTARE *) **)*)**

Nr crt.	SPAȚIU DOTAT CU INSTALAȚIE DE SONORIZARE	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)		
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți	Artiștii interpreți sau executanți pentru audiovizual
1	GARĂ ÎN MUNICIPIU ȘI RESEDINȚE DE JUDEȚ	20	20	20
2	GARĂ ÎN ALTE ORAȘE	14	14	14
3	STAȚIE DE METROU	20	20	20
4	SALĂ DE AȘTEPTARE CLASA I	9	9	9

E 5 TRANSPORTURI AERIENE DE PASAGERI **)**

Nr crt.	AERONAVĂ ECHIPATĂ CU INSTALAȚIE DE SONORIZARE	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)		
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți	Artiștii interpreți sau executanți pentru audiovizual
1	AERONAVĂ DE PASAGERI CURSĂ INTERNĂ	29	29	10
2	AERONAVĂ DE PASAGERI CURSĂ CONTINENTALĂ	56	56	20
3	AERONAVĂ DE PASAGERI CURSĂ TRANSCONTINENTALĂ	111	111	50

E 6 AEROPORTURI, SPAȚII DE AȘTEPTARE PENTRU PASAGERI *) **)*)**

Nr crt.	SPAȚIU DOTAT CU INSTALAȚIE DE SONORIZARE	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)		
		Producătorii de fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți	Artiștii interpreți sau executanți pentru audiovizual
1	AEROPORT INTERN	30	30	15
2	SALĂ AȘTEPTARE AEROPORT INTERN	35	35	18
3	AEROPORT INTERNAȚIONAL	40	40	20
4	SALĂ AȘTEPTARE AEROPORT INTERNAȚIONAL	45	45	25

E 7 AMBARCAȚIUNI NAVALE PENTRU TRANSPORTUL DE AGREMENT DOTATE CU INSTALAȚIE DE SONORIZARE *****)

Nr. Crt.	AMBARCAȚIUNE DE AGREMENT	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)	
		Producătorii de Fongrame (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți
1	Până la 50 de locuri	9	9
2	până la 100 de locuri	15	15
3	Peste 100 de locuri	30	30

E 8 TRANSPORT PE CABLU DOTATE CU INSTALAȚIE DE SONORIZARE

Nr. Crt.	TIP DE INSTALAȚIE	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)	
		Producătorii de Fongrame (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți
1	TELECABINE	9	9
2	SPAȚII DE AȘTEPTARE PENTRU TELEcabINE	15	15
3	LIFTURI ȘI ASCENSOARE	30	30

SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE

E 9 PARCĂRI AUTO SI CINEMATOGRAFE (DOTATE CU INSTALAȚIE DE SONORIZARE *)

Nr. Crt.	PARCĂRI ȘI CINEMATOGRAFE ÎN AER LIBER	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)	
		Producătorii de Fongrame (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți
1	PARCARE PÂNĂ LA 500 mp	15	15
2	PARCARE PESTE 500 mp	25	25
3	CINEMATOGRAF ÎN AER LIBER	50	50

F SPORT ȘI AGREMENT SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE

F 1 STADIOANE, COMPLEXE SPORTIVE DOTATE CU INSTALAȚIE DE SONORIZARE

Nr. Crt.	NUMĂR DE LOCURI OCUPATE	REMUNERATIE / MANIFESTATIE (RON)	
		Producătorii de Fongrame (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți
1	SUB 10.000 LOCURI	47	47
2	PESTE 10.000 LOCURI	0.02 / SCAUN, dar nu mai puțin de 100	0.02 / SCAUN, dar nu mai puțin de 100

F 2 PISCINE, ȘTRANDURI, LITORAL, PLAJE, PÂRTII DE SCHI ȘI PATINOARE**DESCRIȘI PUBLICULUI**

DOTATE CU INSTALAȘI DE SONORIZARE *)

Nr Crt.	PISCINĂ / CATEGORIE	REMUNERAȘI LUNARĂ (RON)	
		Producătorii de Fongrame (UPFR)	Artiștii interpreși sau executanși
1	PISCINĂ	50	50
2	PISCINĂ HOTEL PÂNĂ LA CATEGORIA 3 STELE	60	60
3	PISCINĂ HOTEL CATEGORIA 4 - 5 STELE	100	100
PLAJĂ, ȘTRAND ÎN AER LIBER CU PLAJĂ			
4	PLAJĂ SUPRAFAȘA PÂNĂ LA 99 mp	9	9
5	PLAJĂ SUPRAFAȘA CUPRINSĂ ÎNTRE 100 - 199 mp	30	30
6	PLAJĂ SUPRAFAȘA CUPRINSĂ ÎNTRE 200 - 299 mp	40	40
7	PLAJĂ SUPRAFAȘA CUPRINSĂ ÎNTRE 300 - 399 mp	50	50
8	PLAJĂ SUPRAFAȘA CUPRINSĂ ÎNTRE 400 - 499 mp	80	80
9	PLAJĂ SUPRAFAȘA PESTE 500 mp	200	200
10	PARC DE DISTRAȘI ȘI/SAU AGREMENT	500	500
LITORAL			
11	PLAJĂ SUPRAFAȘA CUPRINSĂ ÎNTRE 100 - 199 mp	50	50
12	PLAJĂ SUPRAFAȘA CUPRINSĂ ÎNTRE 200 - 299 mp	70	70
13	PLAJĂ SUPRAFAȘA CUPRINSĂ ÎNTRE 300 - 399 mp	90	90
14	PLAJĂ SUPRAFAȘA CUPRINSĂ ÎNTRE 400 - 499 mp	110	110
15	PLAJĂ SUPRAFAȘA PESTE 500 mp	300	300
PÂRTII DE SCHI ȘI ALTE SPORTURI DE IARNĂ			
16	PÂRTIE cu instalași de sonorizare	200	200
PATINOAR			
17	PATINOAR ACOPERIT	20	20
18	PATINOAR ÎN AER LIBER	50	50
ȘCOLI ȘI SĂLI DE PROFIL			
19	ȘCOALĂ DE DANS, BALET	20	20
20	SALĂ GIMNASTICĂ AEROBICĂ	30	30
21	SALĂ FITNESS	20	20
22	SALĂ FITNESS (în hotel până la categ. 3 stele inclusiv)	30	30
23	SALĂ FITNESS (în hotel categ. 4 - 5 stele)	60	60
24	SALĂ MASAȘ	40	40
25	SALĂ MASAȘ (în hotel PÂNĂ la categ. 3 stele inclusiv)	50	50
26	SALĂ MASAȘ (în hotel categ. 4 - 5 stele)	70	70
27	SALA TRATAMENTE (diverse)	40	40

G BIROURI ȘI SPAȘII DE PRODUCȘI

Nr. Crt.	TIP DE SPAȘIU	REMUNERAȘI LUNARĂ (RON)	
		Producătorii de Fongrame (UPFR)	Artiștii interpreși sau executanși
1	Până la 30 de persoane	50	50
2	Până la 100 de persoane	70	70
3	Peste 100 de persoane	100	100

H TELECOMUNICAȚII

Nr. Crt.	TIP	REMUNERATIE DIN VALOAREA DE VANZARE (RON)	
		Producătorii de Fonograme (UPFR)	Artiștii interpreți sau executanți
1	CENTRALĂ TELEFONICĂ CU APEL ÎN AȘTEPTARE	1%	1%

NOTE

*) La încadrarea în tabel vor fi luate în calcul suprafețele comerciale (închise sau deschise) utile, inclusiv ringurile de dans. Dacă aceeași suprafață este utilizată pentru mai multe activități, remunerațiile cuvenite (organismelor de gestiune colectivă ale drepturilor artiștilor interpreți sau executanți și ale producătorilor de fonograme) pentru comunicare publică / lucrativă, se vor achita pentru fiecare activitate în parte, indiferent de numărul acestora.

***) La încadrarea în tabel vor fi luate în calcul suprafețele comerciale (închise sau deschise), excluzându-se spațiile anexă (depozite, magazii, spații sanitare).

****) La încadrarea în tabel se va ține cont de existența echipamentelor radio-TV în camere/spații.

*****) La încadrarea în tabel, pentru mijloacele de transport neutilizate mai mult de 20 de zile lunar, nu se percepe remunerația cuvenită. Încadrarea în tabel, pentru toate tipurile de mijloace de transport se face numai în cazul acelorora înregistrate în Registrele Române, după caz auto, feroviar, naval sau aerian.

VALOAREA

remunerațiilor cuvenite din utilizarea muzicii în regim lucrativ (aparatură sau instalații de sonorizare de putere mică, medie și mare)

14. Baza de calcul a remunerațiilor cuvenite comunicării publice a fonogramelor din comunicarea publică în scop lucrativ (tabelul I 1) o reprezintă, după caz:

1. încasările brute obținute din consumații și vânzarea de bilete, programe, valoarea materialelor promoționale etc., în lipsa acestora;

2. bugetul de cheltuieli al manifestării;

3. bugetul de cheltuieli pentru campanii publicitare, promoționale sau electorale.

15. În cazul în care în același spațiu se comunică public fonograme atât în scop ambiental, cât și în scop lucrativ, se vor achita remunerații pentru ambele utilizări, dar care să nu depășească 10% din totalul veniturilor brute (tabelele I 2 și I 3).

16. Evenimentele ocazionale unde se comunică public fonograme, în proporție mai mare de 40%, vor fi cuantificate cu procente sau sume fixe, conform tabelului I 1.

17. Utilizatorii au obligația să obțină din partea organismelor de gestiune colectivă a drepturilor artiștilor interpreți sau executanți și ale producătorilor de fonograme

licența neexclusivă pentru comunicarea publică în scop lucrativ, cu cel puțin 48 de ore înainte de desfășurarea evenimentului sau a manifestării organizate.

18. Utilizatorii vor achita contravaloarea remunerațiilor cuvenite la eliberarea licenței neexclusive, în cazul sumelor fixe, și în maximum 5 zile după încheierea evenimentului sau a manifestării, în cazul sumelor procentuale.

19. În cazul utilizatorilor care organizează turnee sau evenimente care se repetă, aceștia pot achita remunerațiile cuvenite la sfârșitul turneului sau al ultimului eveniment.

20. Utilizatorii au obligația să prezinte, la cererea organismelor de gestiune colectivă, la sfârșitul turneului sau al ultimului eveniment, informații și documente financiar-contabile indispensabile stabilirii cuantumului remunerației cuvenite.

21. În vederea repartizării corecte a remunerațiilor încasate de către organismele de gestiune colectivă, utilizatorii au obligația să comunice lista pieselor muzicale utilizate, indicând titlul piesei, interpretul și durata utilizării.

**SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE, STAȚIUNI TURISTICE, COMUNE ȘI SATE**

**I 1*) EVENIMENT, SPECTACOL, TURNEU, CAMPANIE, etc.
(coloană sonoră)**

Nr. Crt.	TIPUL MANIFESTAȚIEI	REMUNERAȚIE / EVENIMENT (RON)			
		Producătorii de fonograme (UPFR)		Artiștii interpreți sau executanți	
		Procent Conform Punctului 14	Valoare minimă	Procent Conform Punctului 14	Valoare minimă
		1	2	1	2
1	SPECTACOL / EVENIMENT (festiv, paradă, istoric, sunet și lumină, sportiv, nautic, aerian, etc.)	1,5%	105	1,5%	105
2	PARADA MODĂ, CONCURS FRUMUSEȚE	1,5%	1256	1,5%	1256
3	SALON AUTO, MOTO, VELO, NAUTIC, asimilate	1,5%	1852	1,5%	1852
4	SPECTACOL CARACTER PUBLICITAR	1,5%	1943	1,5%	1943
5	TURNEU PUBLICITAR (4 reprezentații)	1,5%	2975	1,5%	2975
6	TURNEU PUBLICITAR (5 - 8 reprezentații)	1,5%	4201	1,5%	4201
7	TURNEU PUBLICITAR (peste 9 reprezentații)	1,5%	5042	1,5%	5042
8	CAMPANIE ELECTORALĂ	1,5%	5882	1,5%	5882
9	*) MANIFESTAȚII / EVENIMENTE (neprecizate)	NEGOCIERE	NEGOCIERE	NEGOCIERE	NEGOCIERE

**SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUATE ÎN ORAȘE SAU STAȚIUNI TURISTICE**

**I 2 *) CLUB, BAR, DISCOTECĂ, VIDEOTECĂ, RESTAURANT (cu program de varietăți)
CABARET, SPAȚIU ÎN CARE FUNCȚIONEAZĂ TONOMAT, KARAOKE, JUKEBOX,
MULTIMEDIA, AȘIMILATE.**

NR. Crt	SUPRAFAȚĂ UTILĂ	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)					
		PRODUCĂTORI FONOGRAME (UPFR)		ARTIȘTII INTERPREȚI SAU EXECUTANȚI		ARTIȘTII INTERPREȚI SAU EXECUTANȚI PENTRU AUDIOVIZUAL	
		Încasare brută	VALOARE minimă	Încasare brută	VALOARE minimă	Încasare brută	VALOARE minimă
		1	2	1	2	1	2
1	SUPRAFAȚA UTILĂ PÂNĂ LA 49 mp	1,5%	50	1,5%	50	1,5%	50
2	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 50 - 99 mp	1,5%	65	1,5%	65	1,5%	65
3	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 100-149 mp	1,5%	77	1,5%	77	1,5%	77
4	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 150-199 mp	1,5%	95	1,5%	95	1,5%	95
5	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 200-249 mp	1,5%	110	1,5%	110	1,5%	110
6	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 250-299 mp	1,5%	119	1,5%	119	1,5%	119
7	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 300-349 mp	1,5%	125	1,5%	125	1,5%	125
8	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 350-399 mp	1,5%	131	1,5%	131	1,5%	131
9	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 400-449 mp	1,5%	137	1,5%	137	1,5%	137
10	SUPRAFAȚA CUPRINSĂ ÎNTRE 450-499 mp	1,5%	146	1,5%	146	1,5%	146
11	SUPRAFAȚA PESTE 500 mp	1,5%	158	1,5%	158	1,5%	158

**SPAȚII ÎNCHISE SAU DESCHISE
SITUAȚE ÎN COMUNE ȘI SATE**

**13 *) CLUB, BAR, DISCOTECĂ, VIDEOTECĂ, RESTAURANT (cu program de varietăți)
CABARET, SPAȚIU ÎN CARE FUNCȚIONEAZĂ TONOMAT, KARAOKE, JUKEBOX,
MULTIMEDIA, SĂLĂ DE BAL, SĂLĂ PENTRU NUNȚI, ASIMILATE.**

NR. Crt	SUPRAFAȚĂ UTILĂ	REMUNERAȚIE LUNARĂ (RON)					
		PRODUCĂTORI FONOGRAME (UPFR)		ARTIȘTII INTERPREȚI SAU EXECUTANȚI		ARTIȘTII INTERPREȚI SAU EXECUTANȚI PENTRU AUDIOVIZUAL	
		Încasare brută	Valoare minimă	Încasare brută	Valoare minimă	Încasare brută	Valoare minimă
		1	2	1	2	1	2
1	SUPRAFAȚA UTILA PÂNĂ LA 49 mp	1,5%	25	1,5%	25	1,5%	25
2	SUPRAFAȚA CUPRINSA ÎNTRE 50 - 99 mp	1,5%	30	1,5%	30	1,5%	30
3	SUPRAFAȚA CUPRINSA ÎNTRE 100-149 mp	1,5%	36	1,5%	36	1,5%	36
4	SUPRAFAȚA CUPRINSA ÎNTRE 150-199 mp	1,5%	49	1,5%	49	1,5%	49
5	SUPRAFAȚA CUPRINSA ÎNTRE 200-249 mp	1,5%	55	1,5%	55	1,5%	55
6	SUPRAFAȚA CUPRINSA ÎNTRE 250-299 mp	1,5%	60	1,5%	60	1,5%	60
7	SUPRAFAȚA CUPRINSA ÎNTRE 300-349 mp	1,5%	65	1,5%	65	1,5%	65
8	SUPRAFAȚA CUPRINSA ÎNTRE 350-399 mp	1,5%	70	1,5%	70	1,5%	70
9	SUPRAFAȚA CUPRINSA ÎNTRE 400-449 mp	1,5%	75	1,5%	75	1,5%	75
10	SUPRAFAȚA CUPRINSA ÎNTRE 450-499 mp	1,5%	80	1,5%	80	1,5%	80
11	SUPRAFAȚA PESTE 500 mp	1,5%	95	1,5%	95	1,5%	95

***) NOTĂ**

Utilizatorii au obligația să precizeze tipul activității / manifestației, pe care o desfășoară / organizează, prin completarea **declarației pe proprie răspundere**.

CREDIDAM,
Ștefan Gheorghiu,
director general

UFPR,
Dan Popi,
președinte

FIHR,
Mihai Râjniță,
secretar general

RATB,
Gheorghe Aron,
director general

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI – CAMERA DEPUTAȚILOR

„Monitorul Oficial” R.A., Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, București; C.U.I. 427282; Atribut fiscal R,
IBAN: RO55RNCB0082006711100001 Banca Comercială Română – S.A. – Sucursala „Unirea” București
și IBAN: RO12TREZ7005069XXX000531 Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București
(alocat numai persoanelor juridice bugetare)

Tel. 318.51.29/150, fax 318.51.15, E-mail: marketing@ramo.ro, Internet: www.monitoruloficial.ro

Adresa pentru publicitate: Centrul pentru relații cu publicul, București, șos. Panduri nr. 1,
bloc P33, parter, sectorul 5, tel. 411.58.33 și 410.47.30, fax 410.77.36 și 410.47.23

Tiparul: „Monitorul Oficial” R.A.



5 948368 121584